

# Checkliste : Marketingmaßnahmen

Bereich	Maßnahmen	Bemerkungen
<b>Werbung</b>	<p><b>Außenwerbung:</b> Plakat DIN A1  Plakat DIN A4  Besucherprospekte deutsch/englisch  Imageflyer</p> <p><b>Printwerbung:</b>  Veranstaltungskalender  Anzeigen in Fachpublikationen (mit Einbindung eines WindEnergy Hamburg Banners mit Ihrer Standnummer oder eines anderen Hinweises auf Messepräsenz)  Advertorial (mit Hinweis auf Ihre Präsenz auf der WindEnergy Hamburg)</p> <p><b>Onlinewerbung:</b> Online-Banner Schaltung  Newsletter  Ankündigung auf Ihrer Homepage  E-Mail Signatur (WindEnergy Hamburg Banner mit Ihrer Standnummer)  Social Media Ankündigungen (LinkedIn, Xing, Twitter, Facebook, etc.)</p>	<p>Empfehlenswert ist ein Medienmix, um unterschiedliche Kontaktpunkte zu erzielen.</p> <p><b>Werbemittel können kostenfrei hier abgefordert werden:</b> <a href="https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/werbung-promotion/werbemittel-bestellung/">https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/werbung-promotion/werbemittel-bestellung/</a></p> <p><b>Online Werbemittel können hier heruntergeladen werden:</b> <a href="https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/downloads/">https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/downloads/</a></p>
<b>Einladung/Werbemittel</b>	<p>Briefbogaufkleber ohne Eindruck  Briefaufkleber mit Eindruck (Die Briefaufkleber erhalten Sie auf Wunsch kostenpflichtig auch mit Individualisierung, z. B. mit Eindruck Ihrer Halle- und Standnummer)  Einladungskarte  Codes für kostenlose Besucher-Einladungen  Telefonische Nachfassaktionen</p>	<p>Potentielle Besucher können durch Printmailings und/ oder E-Mailings angeschrieben und eingeladen werden. Dabei sollte eine persönliche Ansprache sichergestellt werden. Empfehlenswert ist die Integration von Anreizen für den Messebesuch (Einladung, Vergünstigung, Gewinnspiel, etc.) und eine Möglichkeit für Terminvereinbarung. Dafür können bereits vorhandene Adressen oder auch eingekaufte Adressen genutzt werden. Wer ist Ihre Zielgruppe? Wen wollen Sie auf der Messe begrüßen? Gibt es Stammkunden, zu denen der Kontakt gepflegt werden soll? Gibt es Neukunden, die Sie erschließen wollen? Beachten Sie die rechtlichen Voraussetzungen.</p> <p><b>Einladungen können hier bestellt werden:</b> <a href="https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/servicebuchungen-osc/">https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/servicebuchungen-osc/</a></p>
<b>Werbegeschenke</b>	<p>Abfordern kostenfreier Werbegeschenke wie z.B.: Post-it Block Pins Kugelschreiber</p>	<p>Diese können bei Veranstaltungen im Vorfeld der Messe, in der Firma oder bei Kundengesprächen verteilt werden.</p>
<b>Pressearbeit</b>	<p>Presseinformationen zu Produkt-Neuheiten und besonderen Exponaten, die auf der Messe präsentiert werden, sowie Presseinladungen vorab an die Medien schicken.  Eigene Pressekonferenz auf der Messe vorbereiten.  Nachbericht (z.B. über Geschäftsabschlüsse) an Medien schicken.</p>	<p><b>Medienpartner können hier eingesehen werden:</b> <a href="https://www.windenergyhamburg.com/die-messe/profil/partnersponsoren/">https://www.windenergyhamburg.com/die-messe/profil/partnersponsoren/</a></p>
<b>Eigenwerbung und PR auf der Messe</b>	<p>Werbeflächen auf dem Messegelände und in der Umgebung mieten.  Eintrag und Anzeigen im Ausstellerkatalog und Visitor Guide vornehmen.  Messe-Neuheiten über die Aussteller-News online ankündigen.  Anzeigen in der Messezeitung "Show Dailies" von Recharge und/ oder in dem digitalen Newsletter von reNEWS  Anmieten von Pressefächern im Pressezentrum  Eigene Pressekonferenz veranstalten.  Standkonzept mit Informationsmaterial, Give-aways, Standparty, Aktionen, etc.  Prüfen, ob es Teilnahmemöglichkeiten im Rahmenprogramm gibt (Speakers' Corner, Recruiting Day, Eintrag in der Storage Tour und der Job Route)</p>	<p>Machen Sie Messebesucher auf Ihren Stand aufmerksam.</p> <p><b>Informationen zu Werbung auf der Messe:</b> <a href="https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/werbung-promotion/">https://www.windenergyhamburg.com/fuer-aussteller/service/werbung-promotion/</a></p> <p><b>Informationen zu den Aussteller-News</b> bekommen Sie im OSC über den Bereich "Medieneintrag" oder unseren Servicepartner A. Sutter Fair Business (siehe auch Link oben).</p>
<b>Aussteller Events</b>	<p>Bewerben Sie Ihre Standparty, Standevent, Vortrag auf Ihrem Messestand oder in einem bei der Messe gebuchten Raum (nur auf dem Messegelände möglich)</p>	<p>kostenfrei, Auflistung sämtlicher Aussteller Events auf der WindEnergy Hamburg Webpage: <a href="https://www.windenergyhamburg.com/programmeintrag/">https://www.windenergyhamburg.com/programmeintrag/</a></p>