

# Zur optimalen Nutzung speichern Sie bitte die PDF lokal auf Ihrem Rechner



MESSEKATALOG ▶ ▶ ▶ ONLINE-AUSSTELLERVERZEICHNIS (OAV) ▶ ▶ ▶ VISITOR GUIDE ▶ ▶ ▶ APP

▶ AUSSTELLERDATEN .....	BESTELLSCHHEIN 1
▶ PAKETE .....	BESTELLSCHHEIN 3
▶ AUSSTELLER A-Z .....	BESTELLSCHHEIN 6
▶ ANGEBOTSKATEGORIEN .....	BESTELLSCHHEIN 8
▶ PRODUKTE/MARKEN .....	BESTELLSCHHEIN 9
▶ HALLENPLAN .....	BESTELLSCHHEIN 10
▶ ANZEIGEN .....	BESTELLSCHHEIN 11
▶ VISITOR GUIDE .....	BESTELLSCHHEIN 12
▶ ONLINE .....	BESTELLSCHHEIN 13
▶ APP .....	BESTELLSCHHEIN 20
▶ NEWSLETTER .....	BESTELLSCHHEIN 21
▶ WERBEMITTEL .....	BESTELLSCHHEIN 22
▶ ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN .....	SEITE 24
▶ KONTAKT .....	SEITE 25

## OFFIZIELLE MESSEMEDIIEN

WindEnergy Hamburg 2016,  
Hamburg



## Ausstellerdaten

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Ausstellerdaten

Aus Ihren nachfolgenden Angaben werden die Einträge in den offiziellen Messemedien erstellt.  
Eine Bestellung kommt erst zustande, wenn Sie die Einträge auf den folgenden Seiten explizit bestellt haben.

[Informationen zum obligatorischen Medienpaket](#)

Wir sind **Hauptaussteller**

Wir sind **MitAussteller** bei: \_\_\_\_\_

Alphabetisch einzuordnen unter:

Firmenname

Straße

Postleitzahl, Ort und Land

Postleitzahl und Postfach

Telefon

Telefax

E-Mail

Internet

## Ansprechpartner bei Rückfragen

Frau/Herr

Telefon

E-Mail

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ich möchte künftige Telefax-Werbung/E-Mail Werbung für ähnliche/für andere Dienstleistungen (z.B. Nachschlagewerke/Messekataloge o.ä. aus dem Bereich der Windenergie) der Hamburg Messe und Congress GmbH erhalten (bitte streichen Sie den Satz oder die Satzteile, falls Sie keine entsprechende Zusendung wünschen). Sie haben das Recht, diese Einwilligung jederzeit und für Sie (bis auf die Übermittlungskosten) kostenfrei auf einem der oben angegebenen Kommunikationswege zu widerrufen.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

**Austellerdaten**

**Einsendeschluss: 03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Ansprechpartner für das Matchmaking-Tool

Der Messeplaner dient dem Besucher zur idealen Vorbereitung auf den Messebesuch. Nennen Sie hier Ihre Daten zur Terminvereinbarung im Vorfeld der Messe bzw. Kontaktaufnahme nach der Messe.

Titel

Vorname

Name

Funktion

E-Mail

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Spezialangebot!

### Start-Paket

Die wichtigsten Eintragungsformate, mit denen Sie garantiert auf sich aufmerksam machen, haben wir für Sie in einem Paket zusammengestellt.

Bauen Sie auf unsere Erfahrung und sehen Sie einer erfolgreichen Messteilnahme entgegen.

► CROSSMEDIAL

Im Start-Paket sind enthalten:

- ➔ **Logo-Paket** ①
- ➔ **Nennung der Angebotskennziffern** im Ausstellereintrag A–Z
- ➔ **3 Einträge in den Angebotskategorien** (1 Eintrag im obligatorischen Medienpaket inklusive)

zur [Listung der Angebotskategorien](#) ➔

Weitere Angebotskategorien oder zusätzliche Einträge können Sie über Bestellschein 7 buchen.

- ➔ **Logo Hallenplan** ①

Wir bestellen das Start-Paket

€ 656,- (+MwSt.)

Sie sparen 10 % ②

① Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.) [Informationen zum Logo](#)

② Im Vergleich zur Einzelbestellung.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Sie wollen mehr?

### Profi-Paket

Je mehr Einträge Sie wählen, desto schneller und häufiger werden Sie gefunden.  
Das Profi-Paket sorgt für Ihren professionellen Auftritt in den offiziellen Messemedien.

Im Profi-Paket sind enthalten:

- ⇒ **Logo-Paket** ①
- ⇒ **QR-Code** im Ausstellereintrag A-Z  
Ziel-URL: \_\_\_\_\_  
Ohne Angabe einer Ziel-URL wird standardmäßig zu Ihrer im Basiseintrag angegebenen Internetadresse verlinkt.
- ⇒ **Nennung der Angebotskennziffern** im Ausstellereintrag A-Z
- ⇒ **5 Einträge in den Angebotskategorien** (1 Eintrag im obligatorischen Medienpaket inklusive)

[zur Listung der Angebotskategorien](#) →

Weitere Angebotskategorien oder zusätzliche Einträge können Sie über Bestellschein 7 buchen.

- ⇒ **Kommunikationsdaten zu den 5 o.g. Angebotskategorien**
- ⇒ **Logo Hallenplan** ①
- ⇒ **Logo Visitor Guide** ①
- ⇒ **Social Media Adressen**

Für folgende Social-Media-Plattformen können Sie Ihre Adresse eintragen:

Facebook: \_\_\_\_\_ Google+: \_\_\_\_\_  
Twitter: \_\_\_\_\_ XING: \_\_\_\_\_  
LinkedIn: \_\_\_\_\_

Wir bestellen das Profi-Paket

€ 1.355,- (+MwSt.)

Sie sparen 17 % ②

① Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.) [Informationen zum Logo](#)

② Im Vergleich zur Einzelbestellung.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

**Überlassen Sie Ihren Messeerfolg nicht dem Zufall!**

### Premium-Paket

Das Paket, das den Unterschied macht!

Mit folgenden Eintragungsformaten gewinnen Sie noch mehr Besucher und Interessenten.

Im Premium-Paket sind enthalten:

► CROSSMEDIAL  
► LIMITIERT

➔ **Logo-Paket** ①

➔ **Animation des Logos** im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)

➔ **QR-Code** im Ausstellereintrag A-Z

Ziel-URL: \_\_\_\_\_

Ohne Angabe einer Ziel-URL wird standardmäßig zu Ihrer im Basiseintrag angegebenen Internetadresse verlinkt.

➔ **Nennung der Angebotskennziffern** im Ausstellereintrag A-Z

➔ **5 Einträge in den Angebotskategorien** (1 Eintrag im obligatorischen Medienpaket inklusive)

**Top of the list**

zur Listung der Angebotskategorien ➔

Weitere Angebotskategorien oder zusätzliche Einträge können Sie über Bestellschein 7 buchen.

➔ **1 Top of the list-Eintrag**

➔ **Kommunikationsdaten zu den 5 o.g. Angebotskategorien**

➔ **Logo zu den 5 Angebotskategorien** ①

➔ **Logo Hallenplan** ①

➔ **Logo Visitor Guide** ①

➔ **Social Media Adressen**

Für folgende Social-Media-Plattformen können Sie Ihre Adresse eintragen:

Facebook: \_\_\_\_\_ Google+: \_\_\_\_\_

Twitter: \_\_\_\_\_ XING: \_\_\_\_\_

LinkedIn: \_\_\_\_\_

➔ **1 Button Banner** unter [www.windenergyhamburg.com](http://www.windenergyhamburg.com) „Firmen & Produkte“ ②

Wir bestellen das Premium-Paket

€ 2,668.- (+MwSt.)

Sie sparen 25 % ③

① Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.) [Informationen zum Logo](#)

② Bitte senden Sie Ihr Bannermaterial an: [e-publishing@sutter.de](mailto:e-publishing@sutter.de)  
Anlieferung Ihrer Internet-Banner (statisch oder animiert) als GIF oder JPG.  
Den Link zu Ihrer Website bitte als TXT-Datei mitliefern.

③ Im Vergleich zur Einzelbestellung.

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Aussteller A-Z

Einsendeschluss: 03.06.2016



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

**Daran sieht keiner vorbei!**

## Logo-Paket in den offiziellen Messemedien

**Crossmedial**

Mit Ihrem Firmenlogo oder Markenzeichen werten Sie Ihren Eintrag auf und heben sich von Ihren Wettbewerbern ab.

Das Firmenlogo erscheint bei Ihrem Ausstellereintrag in allen offiziellen Messemedien (Katalog, Online-Ausstellerverzeichnis (OAV), App).

Wir bestellen unser Firmenlogo zum Ausstellereintrag A-Z

je € 290,- (+MwSt.)

 Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.)

[Informationen zum Logo](#)

**Ziehen Sie die Blicke auf sich!**

## Animation des Logos

Als Upgrade zum Logo-Paket fällt Ihr animiertes Firmenlogo in der Ausstellerliste sofort ins Auge.

Wir machen Ihr Firmenlogo zu einem Blickfang, der die Aufmerksamkeit der Besucher direkt auf Ihr Unternehmen lenkt.

Die Animation Ihres Firmenlogos erscheint zu jedem Ihrer Einträge in der Trefferliste im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV).

Wir bestellen die Animation des Logos (nur in Verbindung mit dem Logo-Paket buchbar)

je € 250,- (+MwSt.)

**Neue Kunden gewinnen**

## Individueller Werbetext

**Crossmedial**

Mit einer kurzen Vorstellung Ihrer Firma machen Sie die Messebesucher auf Ihr Unternehmen aufmerksam, die Sie noch nicht kennen.

Der Text erscheint zu Ihrem Ausstellereintrag A-Z in allen offiziellen Messemedien (Katalog, Online-Ausstellerverzeichnis (OAV), App).

Wir bestellen unseren individuellen Werbetext zum Ausstellereintrag A-Z

je 120 angefangene Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
€ 45,- (+MwSt.)

 Den Werbetext senden Sie bitte per E-Mail an: windenergyhamburg@fair.sutter.de

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Aussteller A-Z

Einsendeschluss: 03.06.2016



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Viel Information auf kleinem Raum

### QR-Code

Schneller und komfortabler kommt man nicht an ergänzende Informationen zu Ihrem Angebot.

Wenn Sie zusätzlich zur Abbildung bei Ihrem Ausstellereintrag A-Z im Katalog die Datei zur Verwendung z.B. an Ihrem Messestand wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an e-publishing@sutter.de mit dem Betreff „QR-Code Auslieferung“.

Wir bestellen zum Ausstellereintrag A-Z den QR-Code

€ 125,- (+MwSt.)

Ziel-URL: \_\_\_\_\_

Ohne Angabe einer Ziel-URL wird standardmäßig zu Ihrer im Basiseintrag angegebenen Internetadresse verlinkt.

## Zeigt die Bandbreite Ihrer Produktpalette

### Angebotskennziffern im Ausstellereintrag A-Z

Wir bestellen die Eintragung der von uns gewählten Kennziffern aus dem Angebotsverzeichnis als zusätzliche Exponatzeile(n) unter unserem Eintrag.

Wir bestellen zum Ausstellereintrag A-Z die Angebotskennziffern

pauschal € 65,- (+MwSt.)

Übernahme der gewählten Kennziffern pauschal

## Ihr Unternehmen hat mehr als einen Standort?

### Niederlassung zum Ausstellereintrag A-Z

Erweitern Sie Ihren Basiseintrag um die Anschrift/en Ihrer Vertretung/en und Niederlassung/en.

Wir bestellen den kompletten Eintrag (Name, Anschrift, Kommunikationsdaten) unserer Niederlassung

je € 40,- (+MwSt.)

\_\_\_\_\_  
Firmenname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl, Ort und Land

\_\_\_\_\_  
Postleitzahl und Postfach

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Internet

Weitere Adressen nennen Sie uns bitte auf einem separaten Blatt

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

**Die nachfolgenden Artikel können direkt in der Nomenklatur bestellt werden (auf den folgenden Seiten).**

**Knüpfen Sie neue Kontakte**

**Crossmedial**

### Eintrag Angebotskategorie

Unterstützen Sie Ihr Neukundengeschäft durch Einträge in den Produktkategorien.  
So finden Besucher gezielt zu Ihrem Stand über die von Ihnen angekündigten Produkte und Leistungen.

Ein Eintrag in der Angebotskategorie besteht aus Ihrem Firmennamen, Land, Internetadresse  
und Standnummer und erscheint in allen offiziellen Messemedien (Katalog, Online-Ausstellerverzeichnis (OAV), App)

1 Eintrag in den Angebotskategorien ist kostenfrei (im obligatorischen Medienpaket enthalten).

Jeder weitere Eintrag  
in einer Angebotskategorie  
€ 67,- (+MwSt.)

**Daran sieht keiner vorbei!**

### Logo Angebotskategorie\*

Ihr Firmen- oder Markenlogo in der Angebotskategorie wertet den Eintrag auf  
und hebt Sie aus der Masse der Firmen in den Angebotskategorien hervor.

Das Logo erscheint zu Ihrem Eintrag in der Angebotskategorie.

je € 95,- (+MwSt.)

Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.)

[Informationen zum Logo](#)

**Für direkten Kundenkontakt**

### Kommunikationsdaten zur Angebotskategorie\*

Bieten Sie Produkt-Interessierten die Chance zum direkten Kontakt und überlassen Sie diese  
nicht Ihren Mitbewerbern.

Die Kommunikationsdaten zu Ihrem Eintrag in der Angebotskategorie beinhalten die Angabe  
von Anschrift, Telefon, Telefax und E-Mailadresse und erscheinen im Katalog.

je € 60,- (+MwSt.)

**Neue Kunden gewinnen**

### Individueller Werbetext zur Angebotskategorie\*

Ohne Streuverlust erreichen Sie hiermit Ihre Zielgruppe. Geben Sie interessierten Besuchern  
weitere Informationen zu Ihren Produkten.

Der Eintrag erscheint im Katalog.

je 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen) € 45,- (+MwSt.)

Den Werbetext senden Sie bitte zum Einsendeschluss per E-Mail: windenergyhamburg@fairsutter.de

**Lassen Sie die Konkurrenz hinter sich!**

### Eintrag „Top of the list“ zur Angebotskategorie\*

Interessenten suchen gezielt nach den Angebotskategorien und werden direkt auf Ihre Firma aufmerksam.  
Profitieren Sie noch mehr: Zusätzlich erscheint Ihr Eintrag in den Angebotskategorien in der alphabetischen Reihenfolge.

Der Eintrag erscheint im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV) und ist limitiert auf 3 Plätze je Angebotskategorie.

je € 350,- (+MwSt.)

\* Nur in Verbindung mit dem entsprechenden Eintrag in der Angebotskategorie möglich!



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
 Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
 Fax: +49 201 52353-2510  
 Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
 Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Wir bestellen folgende Eintragungen in den Angebotskategorien zu den genannten Preisen.

Bitte ankreuzen!

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: right;"> <p>Eintrag Angebotskategorie je 67,-€</p> <p>Logo je 95,-€</p> <p>Kommunikationsdaten je 60,-€</p> <p>Werbetext je 120 Zeichen 45,-€</p> <p>Top of the list je 350,-€</p> </div> <div style="text-align: left;"> <p>Eintrag Angebotskategorie je 67,-€</p> <p>Logo je 95,-€</p> <p>Kommunikationsdaten je 60,-€</p> <p>Werbetext je 120 Zeichen 45,-€</p> <p>Top of the list je 350,-€</p> </div> </div>										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>1 ANLAGENHERSTELLER</b>					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.1	Windenergieanlagen < 2000 kW				2.3.9 Steuerungstechnik
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1.2	Windenergieanlagen > 2000 kW				2.3.10 Sensoren
					<b>2 KOMPONENTEN / ZULIEFERER</b>					2.3.11 Steckverbinder
					<b>2.1 Mechanische Komponenten</b>					2.3.12 Widerstände
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.1	Rotorblätter				2.3.13 Zustandsüberwachungssysteme (CMS)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.2	Schmierung				2.3.14 Software
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.3	Pitch-Systeme				<b>2.4 Schrauben und Verbindungselemente</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.4	Naben				<b>2.5 Sonstige Komponenten</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.5	Lager				2.5.1 Maschinenhausverkleidungen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.6	Hauptwellen				<b>2.6 Türme für Offshore</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.7	Getriebe				2.6.1 Steighilfen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.8	Kupplungen				2.6.2 Plattform
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.9	Bremssysteme				2.6.3 Aufzüge
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.10	Azimuthsysteme				<b>2.7 Fundamente für Offshore</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.1.11	Maschinenträger				<b>2.8 Fertigungstechnik</b>
					<b>2.2 Hydraulische Komponenten</b>					2.8.1 Maschinen- und Anlagen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.2.1	Pumpen				2.8.2 Werkzeuge
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.2.2	Filter				2.8.3 Oberflächentechnik und Behandlung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.2.3	Ventile				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.2.4	Zentralschmierung				<b>3 WERK- / VERBUND- / HILFS- / BETRIEBSSTOFFE UND BEARBEITUNG</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.2.5	Dichtungen				
					<b>2.3 Elektrische Komponenten und MSR</b>					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.1	Generatoren				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.2	Transformatoren				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.3	Umrichter				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.4	Schaltschränke				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.5	Kühlsysteme				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.6	Messtechnik				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.7	Schleifringe				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.3.8	Kabel / Leitungen				

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
 Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
 Fax: +49 201 52353-2510  
 Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
 Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Wir bestellen folgende Eintragungen in den Angebotskategorien zu den genannten Preisen.

Bitte ankreuzen!

<input type="checkbox"/>	<b>4</b>	<b>INSTALLATION</b>				
<input type="checkbox"/>	4.1	Errichtung				
<input type="checkbox"/>	4.2	Montage				
<input type="checkbox"/>	4.3	Logistik				
<input type="checkbox"/>	4.4	Krane				
<input type="checkbox"/>	4.5	Pickups				
<input type="checkbox"/>	4.6	Offshore Transportation / Logistik				
<input type="checkbox"/>	4.6.1	Windkraft-Installationsschiffe				
<input type="checkbox"/>	4.6.2	Schiffe für Spezialaufgaben				
<input type="checkbox"/>	4.6.3	Schiffsbau				
<input type="checkbox"/>	4.6.4	Bohr-, / Produktions-, / Lagerschiffe / Plattformen				
<input type="checkbox"/>	4.6.5	Flugzeuge und Hubschrauber				
<input type="checkbox"/>	4.6.6	Offshore-Versorgerschiffe				
<input type="checkbox"/>	4.7	Häfen und Hafentechnik				
<input type="checkbox"/>	4.7.1	Hafenlogistik				
<input type="checkbox"/>	4.7.2	Umschlags- und Transportsysteme				
<input type="checkbox"/>	4.8	Offshore Installation				
<input type="checkbox"/>	4.8.1	Tauch- und Unterwassertechnik				
<input type="checkbox"/>	4.8.2	Spezialdienstleister				
<input type="checkbox"/>	<b>5</b>	<b>PLANUNG UND PROJEKTIERER</b>				
<input type="checkbox"/>	5.1	Ingenieurbüros				
<input type="checkbox"/>	5.2	Beratung / Consulting				
<input type="checkbox"/>	5.3	Windmessung und -monitoring				
<input type="checkbox"/>	5.4	Gutachter				

<input type="checkbox"/>	<b>5.5</b>	<b>Offshore Erkundung &amp; Service</b>				
<input type="checkbox"/>	5.5.1	Hydrographie				
<input type="checkbox"/>	5.5.2	Minenräumdienste				
<input type="checkbox"/>	5.5.3	Sonden und Tauchroboter				
<input type="checkbox"/>	<b>6</b>	<b>BETRIEB UND WARTUNG</b>				
<input type="checkbox"/>	6.1	Betriebsführung technisch				
<input type="checkbox"/>	6.1.1	Monitoring				
<input type="checkbox"/>	6.1.2	Wartung				
<input type="checkbox"/>	6.1.3	Instandsetzung				
<input type="checkbox"/>	6.1.4	Repowering				
<input type="checkbox"/>	6.1.5	Rückbau				
<input type="checkbox"/>	6.1.6	Recycling				
<input type="checkbox"/>	6.2	Betriebsführung kaufmännisch				
<input type="checkbox"/>	6.2.1	Finanzplanung, Controlling				
<input type="checkbox"/>	6.2.2	Vertragswesen				
<input type="checkbox"/>	6.2.3	Software				
<input type="checkbox"/>	6.3.1	Sicherheitstechnik				
<input type="checkbox"/>	6.3.2	Sicherheitseinrichtungen				
<input type="checkbox"/>	6.3.3	Gefahrenbefeurung				
<input type="checkbox"/>	6.3.4	Aufstiegssysteme				

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
 Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
 Fax: +49 201 52353-2510  
 Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
 Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Wir bestellen folgende Eintragungen in den Angebotskategorien zu den genannten Preisen.

Bitte ankreuzen!

- Eintrag Angebotskategorie je 67,-€
- Logo je 95,-€
- Kommunikationsdaten je 60,-€
- Werbetext je 120 Zeichen 45,-€
- Top of the list je 350,-€

<input type="checkbox"/>	<b>7</b>	<b>ENERGIEVERSORGUNG / NETZBETRIEB</b>				
<input type="checkbox"/>	7.1	Energieversorgungsunternehmen (EVU)				
<input type="checkbox"/>	7.2	Unabhängige Stromerzeuger (IPP)				
<input type="checkbox"/>	<b>7.3</b>	<b>Netzbetrieb</b>				
<input type="checkbox"/>	7.3.1	Netzbetreiber				
<input type="checkbox"/>	7.3.2	Netzinfrastruktur				
<input type="checkbox"/>	7.3.3	Netzanschluss				
<input type="checkbox"/>	7.3.4	Umspanntechnik / Lastmanagement / Prognosen				
<input type="checkbox"/>	7.3.5	Smart Grids				
<input type="checkbox"/>	7.3.6	Mess-, Steuer-, Regeltechnik				
<input type="checkbox"/>	7.3.7	Netzsicherheit				
<input type="checkbox"/>	<b>7.4</b>	<b>Stromhandel</b>				
<input type="checkbox"/>	7.4.1	Strombeschaffung				
<input type="checkbox"/>	<b>8</b>	<b>FINANZIERUNG UND VERSICHERUNG</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>8.1</b>	<b>Finanzierung</b>				
<input type="checkbox"/>	8.1.1	Banken, Fonds				
<input type="checkbox"/>	8.1.2	Finanzdienstleistungen				
<input type="checkbox"/>	<b>8.2</b>	<b>Versicherung</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>9</b>	<b>DIENSTLEISTUNGEN</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>9.1</b>	<b>Zertifizierung / Qualitätsmanagement</b>				
<input type="checkbox"/>	9.2	Forschung und Entwicklung				
<input type="checkbox"/>	<b>9.3</b>	<b>Personal</b>				
<input type="checkbox"/>	9.3.1	Aus- und Weiterbildung				
<input type="checkbox"/>	9.3.2	Recruiting				
<input type="checkbox"/>	9.3.3	Personaldienstleistungen				
<input type="checkbox"/>	9.4	Vereine und Verbände				
<input type="checkbox"/>	9.5	Medien				
<input type="checkbox"/>	9.6	Sonstige Dienstleister				

- Eintrag Angebotskategorie je 95,-€
- Logo je 60,-€
- Kommunikationsdaten je 120 Zeichen 45,-€
- Werbetext je 350,-€

### Automatische Teilnahme an der Storage Tour

**kostenfrei!**

Mit unserer „Storage Tour“ heben wir alle angemeldeten Unternehmen hervor, die sich dem Thema Stromspeicherung widmen.

Sie werden in einer gesonderten Rubrik im Online Ausstellerverzeichnis als Teilnehmer gelistet, ihr Messestand wird kostenlos mit dem Slogan „Storage Tour“ inkl. Logo hervorgehoben und Ihr Stand wird ebenfalls im Visitor Guide zusätzlich markiert. Interessierte Besucher und Aussteller können Sie so auf einen Blick finden und gezielt ansteuern.

Die Teilnahme an der Storage Tour ist ganz einfach und **kostenlos!**

**Wählen Sie einfach bei Ihrer Anmeldung bzw. der Eintragung für Ihre Katalogdaten zusätzlich und natürlich kostenfrei den Nomenklaturpunkt 10 „Speicherung“ und Sie sind automatisch mit dabei!**

<input type="checkbox"/>	<b>10</b>	<b>SPEICHERUNG</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>10.1</b>	<b>Groß-Speichersysteme</b>				
<input type="checkbox"/>	10.1.2	Sonstige Speicherlösungen				
<input type="checkbox"/>	<b>10.2</b>	<b>Umwandlungstechniken</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>10.3</b>	<b>Beratung + Service</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>10.4</b>	<b>Forschung und Entwicklung für Energiespeicherung</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>10.5</b>	<b>Energiemanagementsysteme</b>				
<input type="checkbox"/>	<b>10.6</b>	<b>Virtuelle Kraftwerke</b>				

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Setzen Sie Zeichen!

#### Eintrag „Produkte/Marken“

Ihre Bekanntheit verdanken Sie Ihrer Marke. Pflegen Sie Ihren guten Namen mit einem Eintrag im Verzeichnis „Produkte/Marken“ und erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad.

Der Eintrag in „Produkte/Marken“ besteht aus Ihrem Firmennamen, Land, URL inklusive Standnummer und erscheint in allen offiziellen Messemedien (Katalog, Online-Ausstellerverzeichnis (OAV), App)

1 Eintrag in „Produkte/Marken“ ist kostenfrei (im obligatorischen Medienpaket enthalten).

Wir bestellen folgende/n Einträge in „Produkte/Marken“

---

---

---

Jeder weitere Eintrag  
€ 67,- (+MwSt.)

Crossmedial

### Zeigen Sie ihre Marke!

#### Logo zum Eintrag „Produkte/Marken“

Mit Ihrem Firmenlogo oder Markenzeichen in „Produkte/Marken“ werten Sie Ihren Eintrag auf und heben sich von Ihren Wettbewerbern ab.

Das Firmenlogo erscheint zu Ihrem Eintrag in „Produkte/Marken“ im Katalog und Online-Ausstellerverzeichnis (OAV).

Wir bestellen unser Firmenlogo zu unseren Einträgen in „Produkte/Marken“

je € 95,- (+MwSt.)

Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.)

[Informationen zum Logo](#)

### Der direkte Draht zu Ihren Kunden!

#### Kommunikationsdaten zum Eintrag „Produkte/Marken“

Ermöglichen Sie Besuchern auch außerhalb der Messezeit, Kontakt mit Ihnen aufzunehmen.

Die Kommunikationsdaten zu Ihrem Eintrag in „Produkte/Marken“ beinhalten die Angabe von Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail- und Internetadresse und erscheinen im Katalog.

Wir bestellen die Kommunikationsdaten zu unseren Einträgen in „Produkte/Marken“

je € 60,- (+MwSt.)

### So wecken Sie Interesse!

#### Individueller Werbetext zum Eintrag „Produkte/Marken“

Messebesucher, die Ihre Firma noch nicht kennen, werden erst durch eine individuelle Kurzvorstellung auf Ihre Produkte aufmerksam.

Der Text erscheint zu Ihrem Eintrag in „Produkte/Marken“ (Katalog, Online-Ausstellerverzeichnis (OAV)).

Wir bestellen unseren Werbetext zu unseren Einträgen in „Produkte/Marken“

je 120 angefangene Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
€ 45,- (+MwSt.)

Den Werbetext senden Sie bitte per E-Mail an: [windenergyhamburg@fairsutter.de](mailto:windenergyhamburg@fairsutter.de)

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Der Wegweiser für Ihre Kunden

#### Logo Hallenplan

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher direkt auf Ihren Messestand – mit Ihrem Firmenlogo in der Hallenplan-Legende.

Das Hallenplan-Logo erscheint im Katalog.

Wir bestellen das Logo Hallenplan

je € 240,- (+MwSt.)

 Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.)

[Informationen zum Logo](#)

### Wenige Meter vor dem Ziel

#### Logo in den Hallenplänen des Messegeländes

Zeigen Sie Ihren Besuchern die richtige Richtung mit Ihrem Firmenlogo in den Hallenplänen auf dem Gelände der Hamburg Messe!

Wir bestellen das Logo in den Hallenplänen (Messegelände)

je Stand € 125,- (+MwSt.)

 Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.)

[Informationen zum Logo](#)

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
 Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
 Fax: +49 201 52353-2510  
 Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
 Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit

## Anzeigen im Messe-Katalog und im Visitor Guide

In folgenden Medien bieten wir Ihnen Anzeigen in den verschiedensten Formaten an:

#### Messekatalog

Das umfassende Medium für Messebesucher wird vor, während und nach der Messe als Nachschlagewerk intensiv genutzt. Mit einer Anzeigenplatzierung machen Sie die Nutzer neugierig auf Ihr Angebot.

#### Visitor Guide

Der „Guide“ ist ein handlicher Plan mit den wichtigsten Informationen und dient zur schnellen Orientierung auf dem Messegelände. Durch seine kompakte Form sorgt er für maximale Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige.

Der auflagenstarke „Visitor Guide“ wird kostenlos an die Besucher verteilt.

Wir bestellen hiermit:	Breite x Höhe in mm	Preise
<b>2/1 Seite im Katalog</b>	240 x 210*	<b>auf Anfrage</b>
<b>1/1 Seite im Katalog</b>	120 x 210* 95 x 191 Satzspiegel	<b>€ 2.890,-</b> (+MwSt.)
<b>1/2 Seite im Katalog</b>	95 x 85	<b>€ 1.790,-</b> (+MwSt.)
<b>1/3 Seite im Katalog</b>	95 x 65	<b>€ 1.290,-</b> (+MwSt.)
<b>1/4 Seite im Katalog</b>	95 x 45	<b>€ 990,-</b> (+MwSt.)
<b>Umschlagseite / Trennblatt-Rückseite / Lesezeichen / Beilagen im Katalog</b>		<b>Bitte schicken Sie uns Ihr Angebot</b>
<b>1/1 Seite im Visitor Guide</b>	210 x 148*	<b>€ 3.490,-</b> (+MwSt.)
<b>1/3 Seite im Visitor Guide</b>	69 x 148	<b>€ 1.950,-</b> (+MwSt.)
<b>Umschlagseiten im Visitor Guide</b>	210 x 148*	<b>Bitte schicken Sie uns Ihr Angebot</b>

\* Anschnitt (+3–5 mm Beschnitt)



#### Die Platzierung erfolgt bestmöglich zum Eintrag

Herstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Farbanzeigen werden 4-farbig in Euroskala (CMYK) gedruckt.

Druckunterlagen müssen in elektronischer Form mit Farbandruck/PDF eingereicht werden:

- per FTP\* (Login-Daten per E-Mail an: advertising@sutter.de)
- per CD-ROM\*
- Programme: Adobe InDesign, Illustrator
- Formate: .tif, .eps, .jpg (mind. 300 dpi; bei Bildern inkl. Schriftzügen 600 dpi)
- als High-End-PDF (ohne Farbbalken und Passermarken)
- inkl. aller verwendeten Schriften und Bilder

\* Bitte versehen Sie den Ordner mit Messe- und Firmennamen

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr. DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Zeigen Sie Ihre ganze Bandbreite!

#### Produkt-Neuheit im Visitor Guide

Hier finden Sie den Raum, alles Wissenswerte über Ihre Firma übersichtlich und kompakt auf einen Blick zu zeigen.  
Visualisieren Sie Ihre Produkte darüber hinaus für Ihre potenziellen Kunden mit einem Produktbild.

Der Eintrag der Produkt-Neuheit besteht aus Firmennamen, ca. 500 Zeichen Text inkl. Leerzeichen, Produkt-Bild und den Halle/Stand-Angaben.  
Bitte senden Sie Ihr Textmaterial in englischer Sprache.

Wir bestellen einen Eintrag zur Produkt-Neuheit im Visitor Guide

€ 1.950,- (+MwSt.)



Ihr Material senden Sie bitte bis zum Einsendeschluss per E-Mail an: [windenergyhamburg@fairsutter.de](mailto:windenergyhamburg@fairsutter.de)

► nur für Hauptaussteller buchbar

### Für mehr Besucher – der Wegweiser zu Ihrem Stand!

#### Logo Visitor Guide

Ziehen Sie die Blicke der Messebesucher auf sich – mit Ihrem Logo in der Standfläche.  
So zeigen Sie die Richtung zu Ihrem Stand.

Das Firmenlogo erscheint im Hallenplan im Visitor Guide.

Wir bestellen unser Logo im Visitor Guide

je Stand € 295,- (+MwSt.)



Prüfung einer neuen Logovorlage € 20,- (+MwSt.)

[Informationen zum Logo](#)

Online

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Zielgruppenorientierte Werbung!

### Social Media Adressen

Lassen Sie sich von Ihrer Zielgruppe finden, dort wo diese mehr von sich preisgibt: in den sozialen Netzwerken.  
Social Media sind für die gezielte Kundenansprache unerlässlich.

Die Links zu Ihren Profilen in den Social Media erscheinen in Ihrem Online-Ausstellereintrag und in der App.

Wir bestellen die Veröffentlichung unserer Social Media Adressen

pauschal **€ 50,-** (+MwSt.)

Für folgende Social Media Plattformen können Sie Ihre Adresse eintragen:

Facebook: \_\_\_\_\_

Google+: \_\_\_\_\_

Twitter: \_\_\_\_\_

XING: \_\_\_\_\_

LinkedIn: \_\_\_\_\_

### Gesucht? Gefunden!

### Alternative Schreibweise Firmenname

So stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden Sie auch finden – egal, wie Ihr Firmenname geschrieben wird.

Die alternativen Schreibweisen des Firmennamens erscheinen in Ihrem Online-Ausstellereintrag und in der App.  
2 alternative Versionen des Firmennamens sind kostenfrei (im obligatorischen Medienpaket enthalten).

Jede weitere Version  
je **€ 30,-** (+MwSt.)

Wir bestellen alternative Schreibweisen unseres Firmennamens

Alternative Schreibweisen unseres Firmennamens:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Online

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Halten Sie Interessenten auf dem Laufenden!

### Aussteller-News

Aussteller-News erscheinen auf der Homepage (unter Presse u. Besucher), im Online-Ausstellerverzeichnis (OAV) und in der App.  
1 Eintrag im obligatorischen Medienpaket enthalten.

Wir bestellen folgende Aussteller-News

jede weitere **€ 80,-** (+MwSt.)

Die Aussteller-News setzen sich zusammen aus einer deutschen Überschrift (max. 200 Zeichen), einem deutschen Text (max. 1.200 Zeichen), einer englischen Überschrift (max. 200 Zeichen), einem englischen Text (max. 1.200 Zeichen) und einer Abbildung.

Bitte kreuzen Sie nachfolgend **eine** Rubrik an, unter der Ihre News im Online-Ausstellerverzeichnis erscheinen soll:

> Onshore

> Offshore

> Anlagenhersteller

> Komponentenhersteller

> Werk-/Verbund-/Hilfs-/Betriebsstoff

> Installation

> Planung & Projektierer

> Betrieb & Wartung

> Energieversorgung

> Dienstleistungen

> Finanzierung & Versicherung

> Arbeitsschutz & Sicherheit

> Speicherung & Systemintegration



Ihr Material senden Sie bitte bis zum Einsendeschluss per E-Mail an: [e-publishing@sutter.de](mailto:e-publishing@sutter.de)

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Online

Einsendeschluss: 03.06.2016



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: windenergyhamburg@fair.sutter.de  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Sie sind auf der Suche nach Fach- und Nachwuchskräften?

#### Eintrag im Online Ausstellerverzeichnis Rubrik Recruiting/Jobroute

Nutzen Sie die WindEnergy Hamburg als Karriereplattform für die maritime Windindustrie und treffen Sie auf qualifizierte Bewerber, indem Sie ein wichtiger Bestandteil der Jobroute werden. Der Eintrag erscheint auf der offiziellen Website zur WindEnergy Hamburg im Online-Ausstellerverzeichnis in der Rubrik Recruiting. Darüber hinaus werden Sie in der APP und den Print Unterlagen in die Jobroute aufgenommen.

Wir bestellen einen Eintrag im Online Ausstellerverzeichnis Rubrik Recruiting

€ 150,- (+MwSt.)

Eintrag (max. 100 Zeichen):

---

---

 Alternativ senden Sie Ihren Text an: windenergyhamburg@fair.sutter.de

Bitte sortieren Sie Ihren Eintrag zusätzlich in folgende Berufskategorien ein:  
kaufmännisch  
technisch

### Sie möchten eine größere Aufmerksamkeit erzielen?

#### Imageanzeige im Online-Ausstellerverzeichnis Rubrik Recruiting\*

Präsentieren Sie ausführlich Ihren Tätigkeitsbereich und Ihr Stellen- bzw. Ausbildungsangebot. Ihre Anzeige mit dem Schwerpunkt Recruiting beinhaltet einen zusätzlichen Text von max. 1.000 Zeichen und erscheint auf der offiziellen Website zur WindEnergy Hamburg.

Wir bestellen eine Anzeige im Online Ausstellerverzeichnis Rubrik Recruiting

€ 350,- (+MwSt.)

 Bitte senden Sie Ihr Datenmaterial an: windenergyhamburg@fair.sutter.de

Größe: max. 620 x 877 Pixel  
Dateiformate: JPG, PNG, PDF (bis zu einer DIN A4 Seite).

\* Die Anzeige ist nur in Verbindung mit Ihrem gebuchten Eintrag im Online Ausstellerverzeichnis Rubrik Recruiting buchbar.

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Online

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr. DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Die Nr. 1 Ihrer Halle

### Top of hall

Stellen Sie Ihren Messestand in den Fokus und zeigen Sie sich als Leader in Ihrer Halle.  
Mit einem Banner in den Hallenplänen des Online-Ausstellerverzeichnisses werden Sie als Erster gesehen!

Limitiert auf 3 Banner je Hallenplan.  
Größe: 156 x 60 Pixel

Wir bestellen ein Banner „Top of hall“

je € 250,- (+MwSt.)

## Breite Streuung garantiert!

### Virtueller Prospektständer

Ihr Produktprospekt ist ein wichtiges Informationsmittel zur Messe und wird von Ihren Gesprächspartnern und Besuchern gern angenommen. Bieten Sie Ihren Prospekt jetzt auch online einer noch breiteren Zielgruppe an und erhöhen so die Anzahl Ihrer Kontakte.

Ihr Prospekt wird im PDF-Format zum Download bei Ihrem Online-Ausstellereintrag bereitgestellt.

Wir bestellen unseren Prospekt zum Download

je € 250,- (+MwSt.)

 Den Prospekt senden Sie bitte in elektronischer Form bis zum Einsendeschluss per E-Mail an: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)

Online

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr. DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Streuen Sie Ihre Botschaft

### Banner

Mit Bannerwerbung auf der offiziellen Messehomepage rücken Sie ins Blickfeld der Besucher und Interessenten.

Knüpfen Sie noch mehr Kontakte – vor, während und nach der Messe.

Je früher Sie sich einen Bannerplatz sichern, desto mehr Kunden werden auf Ihr Angebot aufmerksam.

Wir bieten für Ihre Werbebotschaft Bannerplätze in attraktiven Formaten und in unterschiedlichen Bereichen der Homepage.

### Button Banner Firmen & Produkte im OAV

Erscheint auf den Seiten des Online-Ausstellerkataloges.

Limitierte Werbemöglichkeit auf drei Plätzen für je drei Kunden.

Laufzeit: bis 1 Woche nach Messeende.

Größe: 160 x 60 Pixel

Wir bestellen einen Button Banner

€ 850,- (+MwSt.)

### Vertical Banner Firmen & Produkte im OAV

Erscheint auf den Seiten des Online-Ausstellerkataloges.

Limitierte Werbemöglichkeit auf einem Platz für drei Kunden.

Laufzeit: bis 1 Woche nach Messeende.

Größe: 120 x 180 Pixel

Wir bestellen einen Vertical Banner

€ 1.450,- (+MwSt.)

### Skyscraper Banner Firmen & Produkte im OAV

Erscheint auf den Seiten des Online-Ausstellerkataloges.

Limitierte Werbemöglichkeit auf einem Platz für drei Kunden.

Laufzeit: bis 1 Woche nach Messeende.

Größe: 120 x 600 Pixel

Wir bestellen einen Skyscraper Banner

€ 2.900,- (+MwSt.)

-  Bitte senden Sie Ihr Bannermaterial an: [e-publishing@sutter.de](mailto:e-publishing@sutter.de)  
Anlieferung Ihrer Internet-Banner (statisch oder animiert) als GIF oder JPG.  
Den Link zu Ihrer Website bitte als TXT-Datei mitliefern.

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Online

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Vertical Banner Veranstaltungs-Homepage

Erscheint im Bereich „Besucher“ u.a. außerhalb des Content.

Limitierte Werbemöglichkeit auf einem Platz für drei Kunden.

Laufzeit: bis 1 Woche nach Messeende.

Größe: 120 x 180 Pixel

Wir bestellen einen Vertical Banner

€ 1.450,- (+MwSt.)

## Fullsize Banner Veranstaltungs-Homepage

Erscheint im Bereich „Besucher“ u.a. auf der Menuestartseite.

Limitierte Werbemöglichkeit auf zwei Plätzen für sechs Kunden.

Laufzeit: bis 1 Woche nach Messeende.

Größe: 468 x 60 Pixel

Wir bestellen einen Fullsize Banner

€ 1.150,- (+MwSt.)

## Skyscraper Banner Veranstaltungs-Homepage

Erscheint im Bereich „Besucher“ u.a. außerhalb des Content.

Limitierte Werbemöglichkeit auf einem Platz für drei Kunden.

Laufzeit: bis 1 Woche nach Messeende.

Größe: 120 x 600 Pixel

Wir bestellen einen Skyscraper Banner

€ 2.900,- (+MwSt.)



Bitte senden Sie Ihr Bannermaterial an: [e-publishing@sutter.de](mailto:e-publishing@sutter.de)

Anlieferung Ihrer Internet-Banner (statisch oder animiert) als GIF oder JPG.

Den Link zu Ihrer Website bitte als TXT-Datei mitliefern.

Online

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr. DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Die Hauptrolle für Ihr Unternehmen

### Video-Platzierung

Internetnutzer interessieren sich zunehmend für bewegte Bilder im Netz. Ein Video erzeugt hohe Aufmerksamkeit, macht neugierig auf Ihr Unternehmen und hebt die Vorteile Ihres Produktes heraus.

Das Video wird in Ihrem Online-Ausstellereintrag platziert.

#### Wir bestellen die Platzierung eines Videos

€ 250,- (+MwSt.)

Konvertierung und Upload von vorhandenem Videomaterial ist im Preis enthalten.

Länge: 2 bis 3 Minuten; Laufzeit bis zur Aktualisierung der nächsten Veranstaltung.



Sie versichern, dass Sie im Besitz sämtlicher Film-, Sprach- und Tonrechte sind und das Werk verwenden dürfen.

Sie stellen die Hamburg Messe und Congress GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen Verletzung derartiger Rechte frei.

Das Videomaterial senden Sie bitte an [e-publishing@sutter.de](mailto:e-publishing@sutter.de)

## Achtung, Aufnahme!

### Video-Produktion

Ein individuell für Ihr Unternehmen produziertes Video, zugeschnitten auf Ihr Ausstellungsprogramm in hoher Qualität und mit kurzer Drehzeit (max. 2 Stunden), das bieten wir Ihnen – in Kooperation mit einem auf Videoproduktionen spezialisierten Partner.

Ein professioneller Videojournalist begleitet Sie durch die Produktion an Ihrem Firmensitz (innerhalb Deutschlands).

Das Video steht Ihnen zur freien Verwendung zur Verfügung.

#### Wir bestellen die Produktion unseres Firmen-/Produktvideos

€ 850,- (+MwSt.)

- Ciplänge 60 bis 75 Sekunden
- Format 4:3
- Drehzeit maximal 2 Stunden
- Dreharbeiten durch einen professionellen Videojournalisten
- Professioneller Sprecher oder Sie präsentieren den Text
- Ein Drehtermin
- Ein Drehort, innerhalb Deutschlands
- Kontaktaufnahme der Produktion ca. 7 Tage nach Vertragsabschluss
- Fertigstellung des Videos ca. 3 Wochen nach Drehtermin.

Nach Bestelleingang nehmen wir zur Detail- und Terminabsprache umgehend Kontakt mit Ihnen auf.



Die Video-Produktion ist nur in Verbindung mit der Video Platzierung im Online-Ausstellerverzeichnis buchbar.

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

App

Einsendeschluss: **03.06.2016**



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

## Werbung in der App

- Bitte unterbreiten Sie mir ein unverbindliches Angebot
- Bitte schicken Sie mir Informationen

## App Logo Hallenplan

▶ LIMITIERT

Erscheint in der Messe-App als weboptimiertes Logo zum Plan Ihrer Halle.  
Zusätzlich wird Ihr Stand im Hallenplan farblich hervorgehoben.  
5 Plätze neben der Halle [MEG].

Größe: 156 x 60 Pixel

Wir bestellen ein App Logo Hallenplan

€ 290,- (+MwSt.)

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Präsentieren Sie Ihre Neuheiten vorab!

### Besucher Newsletter

Der Newsletter informiert nicht nur über die neuesten Entwicklungen der Messe, sondern auch über die Trends und Entwicklungen der Branche.

Hier finden Sie die Gelegenheit, sich bereits im Vorfeld der Messe einem breiten Publikum vorzustellen und mit Interessenten und neuen Kunden in Kontakt zu treten.

#### Textanzeige – PR-Beitrag/Produktvorstellung

€ 950,- (+MwSt.)

Bild, Überschrift und Text im Layout der redaktionellen Newsletter-Artikel, mit „Anzeige“ gekennzeichnet.  
Link zu einer Landingpage nach Wahl des Kunden.

Die Textanzeige besteht aus einem Bild (210 x 240 Pixel), Überschrift (max. 40 Zeichen),  
Text (max. 350 Zeichen) und Linktext (max. 34 Zeichen) - jeweils inkl. Leerzeichen.



Ihr Newsletter-Material senden Sie bitte in elektronischer Form bis zum Einsendeschluss per E-Mail an: [e-publishing@sutter.de](mailto:e-publishing@sutter.de)

Anlieferung Ihrer Internet-Banner als JPG (statisch, RGB, 72 dpi). Den Link zu Ihrer Website senden Sie uns bitte mit Ihrem Bannermaterial zu.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
 Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
 Fax: +49 201 52353-2510  
 Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
 Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • UStIdNr: DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Die persönliche Einladung an Ihre Kunden!

#### Werbemittel

Lassen Sie sich die Gelegenheit nicht nehmen, Ihre Besucher gezielt einzuladen.

Mit Ihrem Firmenlogo und der Standnummer auf unseren Werbemitteln wissen Ihre Kunden sofort, wo sie Ihr Unternehmen finden können.

#### Einladung mit Eindruck

ist für Ihren Gast eine Einladung und ein kostenloser Veranstaltungsbesuch zugleich.

Anzahl	Preis	Anzahl	Preis	Anzahl	Preis	Anzahl	Preis
300	100 €	1.000	173 €	1.700	215 €	4.000	325 €
400	120 €	1.100	179 €	1.800	221 €	4.500	350 €
500	143 €	1.200	185 €	1.900	227 €	5.000	375 €
600	149 €	1.300	191 €	2.000	233 €	5.500	400 €
700	155 €	1.400	197 €	2.500	250 €	6.000	425 €
800	161 €	1.500	203 €	3.000	275 €	6.500	450 €
900	167 €	1.600	209 €	3.500	300 €	7.000	475 €

**i** Format des Gutscheins: 205 x 95 mm, maximale Logobreite 45 mm, Logofarbe s/w

Mindestbestellmenge 300 Stück. Bei einer Bestellung von mehr als 7.000 Einladungen kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)

zzgl. 25,00 € Handlingskosten für Druckvorlage

zzgl. 14,00 € Versandkosten pro Paket (bis 20kg)

Logo (vorzugsweise in schwarz/weiß) wird spätestens in 2 Tagen geschickt an [logo@sutter.de](mailto:logo@sutter.de)

Ein separates schwarz-weiß Logo ist diesem Auftrag/Mail beigelegt.

Ein Versand der Einladungen ist leider erst nach Erhalt Ihres Logos möglich.

**i** Sollte Ihr Logo uns nach 2 Tagen nicht vorliegen, werden wir – soweit vorhanden – Ihr Logo aus den Medieneinträgen entsprechend umwandeln.

#### Einladung ohne Eindruck

Wir bestellen \_\_\_\_\_ Stück Einladungen ohne Eindruck

**Versand kostenfrei**

**i** Mindestbestellmenge 30 Stück

**i** Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer.

Wir berechnen Ihnen nach der Veranstaltung nur die tatsächlich eingelösten Einladungen zum ermäßigten Eintrittspreis.

ab 51 Einladungen

**€ 15,-**

Bitte notieren Sie sich vorab die Belegnummer und den Namen Ihres Kunden.

Nach der Veranstaltung erhalten Sie eine Excel-Liste mit den eingelösten Belegnummern.

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
**WindEnergy Hamburg Media Service**  
Bottroper Straße 20 • 45141 Essen

E-Mail: [windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)  
Fax: +49 201 52353-2510  
Telefon: +49 201 52353-510

Im Namen und auf Rechnung der Hamburg Messe und Congress GmbH, Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Amtsgericht Hamburg HRB 12054 • USt.Id.Nr. DE811214125 • Bernd Aufderheide (Vorsitzender der Geschäftsführung), Dr. Ulla Kopp (Geschäftsführerin)

### Online-Einladung

Nutzen Sie die Online-Codes für Ihre eigenen Marketingaktivitäten.

Wir bestellen \_\_\_\_\_ Online-Einladungen

**Versand kostenfrei**

**i** Jeder Hauptaussteller erhält automatisch Ende April 500 Online-Einladungs-Codes (Mitausteller 50).

**i** Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer:  
Wir berechnen Ihnen nach der Veranstaltung nur die tatsächlich eingelösten Einladungen zum ermäßigten Eintrittspreis. ab 51 Einladungen **€ 15,-**  
Bitte notieren Sie sich vorab die Belegnummer und den Namen Ihres Kunden.  
Nach der Veranstaltung erhalten Sie eine Excel-Liste mit den eingelösten Belegnummern.

### Briefaufkleber mit Eindruck

Sie können selbstklebende Briefaufkleber bestellen, um so Ihre Geschäftspost als Werbeträger zu nutzen.  
Dadurch informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Messeteilnahme.

Die Briefaufkleber erhalten Sie auf Wunsch mit Eindruck Ihrer Hallen- und Standnummer.

Anzahl	Aufkleber	Preis	Anzahl	Aufkleber	Preis
50	600	31,50 €	300	3600	65,00 €
100	1200	44,00 €	400	4800	75,50 €
200	2400	54,50 €	500	6000	86,00 €

**i** Format: 35 x 62 mm  
1 Bogen = 12 Aufkleber  
Mindestbestellmenge 50 Bogen (600 Aufkleber)  
zzgl. 25,00 € Handlingskosten für Druckvorlage  
zzgl. 14,00 € Versandkosten pro Paket (bis 20 kg)

### Briefaufkleber ohne Eindruck

Wir bestellen \_\_\_\_\_ Bogen Briefaufkleber ohne Eindruck

**Versand kostenfrei**

**i** Mindestbestellmenge 30 Bogen (360 Aufkleber)

**i** Alle Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer.

Mit der Unterschrift erkennen wir die »Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der Hamburg Messe und Congress GmbH« an. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

## I. Allgemeines, Geltungsbereich

1. Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten für alle Aussteller und deren Bestellungen von Serviceleistungen bei Messen und Ausstellungen der Hamburg Messe und Congress GmbH (im folgenden HMC genannt) - Auftraggeber ist der Aussteller; Auftragnehmer ist HMC.

Für die Erbringung der Leistungen zum Medieneintrag bedient sich HMC ihres Servicepartners, der A. Sutter Fair Business GmbH (nachfolgend SFB genannt), die im Namen und im Auftrag der HMC handelt. Mit der Erteilung eines Anzeigen- bzw. Eintragungsauftrages erkennt der Aussteller die "Ergänzenden Regelungen zum Medieneintrag der HMC" an. Diese Bedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Ausstellers werden nicht anerkannt, es sei denn, die HMC hätte ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

2. Für die vertraglichen Beziehungen zwischen Auftragnehmer und dem Auftraggeber gilt ausschließlich deutsches Recht.

## II. Zustandekommen des Vertrages, Verantwortung

1. Online-Nutzungsberechtigung

Mit der Zulassung des Ausstellers erhält der Aussteller ein Passwort und einen Benutzernamen als Nutzungsberechtigung für das OnlineServiceCenter (OSC) bzw. den Online-Shop. Passwort und Benutzername sind vertraulich zu behandeln und vor unberechtigtem Zugriff Dritter zu schützen.

Der Aussteller ist verantwortlich für alle Bestellungen und Anfragen, die unter Verwendung des Passwortes und/oder des Benutzernamens bei der HMC erfolgen.

2. Vertragsschluss aufgrund einer Online-Bestellung

Der Vertrag kommt durch die Bestellung des Ausstellers – Angebot – und deren Annahme durch SFB zustande. Das Angebot für einen Vertragsschluss erfolgt durch Ausfüllen und Absendung des im Internet durch SFB bereitgestellten Bestellformulars durch den Aussteller. Die Absendung erfolgt durch Anklicken des Feldes "Bestellung absenden". Die Angebotsannahme erfolgt, wenn dem Aussteller eine Auftragsbestätigung per E-Mail zugesandt wird. Mündlich erteilte Aufträge oder Textänderungen haben keine Gültigkeit.

3. Vertragsschluss aufgrund einer Fax-Bestellung

Alternativ kann der Vertrag auch durch eine Fax-Bestellung zustande kommen. Der Vertrag gilt per Fax erst dann als geschlossen, wenn der Aussteller die Bestellung mit einer rechtsverbindlichen Unterschrift bis zum Redaktionsschluss an SFB gesendet hat. Ohne den Eingang der rechtsverbindlich unterschriebenen Bestellung ist SFB nicht verpflichtet, den Auftrag auszuführen.

4. Richtigkeit, Vollständigkeit und rechtliche Zulässigkeit der Angaben

Der Aussteller trägt die Verantwortung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und rechtliche Zulässigkeit aller SFB gegenüber gemachten Angaben. Die Benutzung von Rufnummern oder sonstiger Daten Dritter bedarf deren Zustimmung, diese gilt bei Auftragserteilung an SFB als vom Auftraggeber eingeholt. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Marken- oder Wettbewerbsrechte verletzt werden. Dies gilt auch hinsichtlich von Rechten an Internet-Domains einschließlich ihrer Registrierung und/oder Inhalten/Gestaltungen von Homepages und Websites. Der Aussteller stellt die HMC und Ihren Servicepartner von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei.

## III. Unterlagen, Änderungen und inhaltliche Gestaltung

1. Anzeigentexte, Logos, Druckvorlagen, Zeichnungen, Daten sowie weiteres vom Aussteller zu Vertragszwecken zur Verfügung zu stellendes Material ist dem Auftrag zeitig und spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Auftragserteilung dem Servicepartner unaufgefordert zu liefern. Stellt der Aussteller die erforderlichen Unterlagen dem Servicepartner nicht fristgemäß zur Verfügung, kann HMC nach Setzung und Ablauf einer angemessenen Nachfrist den Vertrag kündigen und Schadenersatz wegen Nichterfüllung verlangen. Die Rückgabe der dem Servicepartner überlassenen Materialien nach Erfüllung des Auftrages erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Ausstellers.
2. Der Aussteller ist verpflichtet, eintretende Änderungen dem Servicepartner direkt rechtzeitig schriftlich mitzuteilen, so dass die technische Ausführung noch möglich ist. Änderungen und Aktualisierungen des ursprünglichen Auftrages erfolgen gegen Entgelt. Soweit die Bestellungen bis zum Redaktionsschluss rechtskräftig erfolgt sind werden sie im Katalog eingetragen. Für alle Ausstellereinträge und gestaltete Anzeigen wird dem Aussteller ein Korrekturabzug zugesandt.
3. Für einen Medieneintrag sind die bestehenden Vorgaben der HMC maßgeblich. Auf Inhalt und Aufbau dieser Angaben, insbesondere bei den Warenverzeichnissen der Kataloge, hat der Aussteller keinen Einfluss. Auch bei anders lautendem Auftrag können nur die Daten gedruckt werden, die von HMC als gültig angegeben wurden. Um ein einheitliches Satzbild zu gewährleisten, trifft HMC über Fragen der Gestaltung (Textaufbau, Schriftart, Größe, Grafik) die letzte Entscheidung.
4. Der Aussteller ist für den Inhalt seiner Anzeige verantwortlich. Druckunterlagen (Logos und Anzeigen), bei denen sich erst beim Druck Mängel herausstellen, berechtigen den Auftraggeber zu keinerlei Ansprüchen gegenüber HMC bzw. dem Servicepartner.

## IV. Rücktritt, Höhere Gewalt

1. Bei Rücknahme oder Einschränkung erteilter Aufträge ist HMC berechtigt, ohne weiteren Nachweis des Schadens eine Bearbeitungsgebühr bis zu 50 % der Auftragssumme zu verlangen.
2. HMC behält sich bis zum Redaktionsschluss ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Auftrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form zu beanstanden ist, die Veröffentlichung für HMC unzumutbar ist oder durch Aussteller mit einer fälligen Zahlung für vorhergehende oder laufende Aufträge in Verzug ist.
3. Wenn HMC an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen durch den Eintritt unvorhergesehener Ereignisse, die HMC oder ihre Erfüllungsgehilfen betreffen, gehindert wird und die HMC auch mit der nach den Umständen zumutbaren Sorgfalt nicht abwenden konnte, z.B. Arbeitskampfmaßnahmen, Ausfall von Energie, behördliche Maßnahmen, so verlängert sich die Leistungsfrist um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit. Nach sechs (6) Monaten ist der Aussteller berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

## V. Preise und Zahlungsbedingungen

1. Die Anzeigenpreise und Preise für die sonstigen Eintragungen im Print-Katalog, Online-Katalog, für die Werbemittel und Aussenwerbung ergeben sich aus der bei Auftragserteilung gültigen Preisliste der HMC. Kosten für herzustellende Druckunterlagen, wie Reizeichnungen und Filmvorlagen, sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Sie werden dem Aussteller gesondert in Rechnung gestellt.

2. Die Preise verstehen sich zuzüglich der bei der Auftragserteilung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Wird der Steuersatz zwischen Abschluss des Vertrages oder Erscheinen des Werkes einer Veränderung unterworfen, so bleibt die Nachbelastung bzw. Rückvergütung eines zu wenig oder zu viel berechneten Umsatzsteuerbetrages vorbehalten, sofern vom Gesetzgeber keine andere Regelung vorgeschrieben ist.
3. Die Rechnung ist – unabhängig vom Erscheinen des Mediums – sofort nach Rechnungslegung ohne Abzug zahlbar. HMC behält sich ein Recht auf Vorkasse ausdrücklich vor. Beanstandungen der Rechnung werden nur berücksichtigt, wenn sie innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Rechnung schriftlich erfolgen. HMC wird den Aussteller bei Übersendung der Rechnung auf die Bedeutung seines Verhaltens besonders hinweisen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8% über dem jeweiligen Basiszinssatz und Bearbeitungskosten berechnet sowie eine Gebühr von 3,00 € für jede weitere Mahnung. Zahlungen sind unter Angabe der Auftragsnummer ausschließlich auf das auf der Rechnung genannte Konto der HMC einzuzahlen.
4. Der Aussteller kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen gegenüber HMC aufrechnen. Dies gilt auch im kaufmännischen Verkehr. Das Zurückbehaltungsrecht nach § 273 BGB steht dem Aussteller nur insoweit zu, als der Gegenanspruch aus demselben Vertragsverhältnis stammt. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten finden die §§ 273, 320 BGB, 369 HGB keine Anwendung.
5. Werbemittel erhalten keine Mittlervergütung.

## VI. Mängelgewährleistung

1. Offensichtliche Mängel sind dem Servicepartner und HMC (in Kopie) innerhalb von 30 Tagen, bei Vollkaufleuten unverzüglich, nach Erscheinen schriftlich anzuzeigen. Später eingehende Mängelrügen werden nicht berücksichtigt; die Eintragung gilt dann als genehmigt.
2. Ist die in Auftrag gegebene Eintragung ganz oder teilweise nicht oder in inhaltlich veränderter Form erschienen, so hat der Aussteller kein Recht auf Nacherfüllung, insbesondere nicht auf Neudruck, Einfügung oder Versendung von Berichtigungsnachträgen. Im Fall einer kostenpflichtigen Anzeige hat der Aussteller einen Anspruch auf Minderung des Rechnungsbetrages für die Eintragung oder auf Rücktritt vom Vertrag. Bei Beanstandungen elektronischer Dokumente ist HMC unter Ausschluss anderer Ansprüche montags bis freitags während der geschäftsüblichen Zeiten zur Nacherfüllung verpflichtet. In den Fällen verzögerter, unterlassener oder misslungener Nacherfüllung kann der Aussteller jedoch vom Vertrag zurücktreten oder Herabsetzung der Vergütung verlangen.

## VII. Haftung

1. HMC haftet bei Schadensersatzansprüchen wegen Pflichtverletzungen der HMC, ihrer gesetzlichen Vertreter oder ihrer Erfüllungsgehilfen für vorsätzliche oder grob fahrlässig verursachte Schäden der Höhe und der Art nach unbeschränkt. HMC haftet nicht für einfach fahrlässig verursachte Schäden, es sei denn, es wurden wesentliche Vertragspflichten verletzt, deren Erfüllung zur Erreichung des Vertragszwecks notwendig sind (Verletzung von Kardinalpflichten).
2. Bei einfach fahrlässiger Verletzung von Kardinalpflichten haftet HMC nur für vertragstypische und bei Vertragsschluss vernünftigerweise vorhersehbare Schäden. Sie haftet in diesem Fall nicht für mittelbare Folgeschäden.
3. Soweit der Aussteller Vollkaufmann ist, ist die Haftung der HMC für grobes Verschulden ihrer Erfüllungsgehilfen der Höhe nach begrenzt auf bei derartigen Verlagsgeschäften vorhersehbare Schäden.
4. Die Haftung der HMC ist in jedem durch sie verursachten Schadensfall für alle Schäden auf 12.500,00 € begrenzt, es sei denn, der Schaden ist vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht worden.
5. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, wenn Ansprüche aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit geltend gemacht werden, wenn sich die Haftung zwingend aus dem Produkthaftungsgesetz ergibt, wenn es um eine Garantieerklärung geht oder um einen Fall arglistigen Verschweigens eines Mangels.
6. Für versehentlich nicht erfolgte Eintragungen, fehlerhafte Ausführungen, Druckfehler und Angabe unrichtiger Standnummern wird keine Haftung übernommen, es sei denn, HMC kann grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last gelegt werden.
7. Der Auftraggeber einer Anzeige hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck sowie bei irrtümlichem Nichterscheinen keinen Anspruch auf Schadensersatz, der über den Rechnungsbetrag für die Anzeige hinausgeht. Für den Inhalt von Anzeigen und Eintragungen und eventuell daraus entstehenden Schäden ist der Inserent verantwortlich.
8. Wenn die bestellte Anzeige in einem Online-Objekt veröffentlicht ist, berechtigt ein kurzfristiger Ausfall des Systems aufgrund technischer Notwendigkeit nicht zu Schadensersatzansprüchen.

## VIII. Verjährung

Ansprüche des Ausstellers wegen Mängeln oder Schadensersatzes verjähren innerhalb eines Jahres ab gesetzlichem Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht für die Verjährung von Ansprüchen, die auf einer vorsätzlich oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung beruhen sowie für die in VII. 5. genannten Fälle.

## X. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Erfüllungsort ist Hamburg. Sofern der Aussteller Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlichrechtliches Sondervermögen ist, ist Hamburg Gerichtsstand; HMC ist jedoch berechtigt, den Aussteller auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen. Falls der Aussteller nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik Deutschland verlegt, ist Hamburg Gerichtsstand. Dies gilt auch, falls Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

## XI. Daten

HMC setzt für die Übertragung von Ausstellern Daten ein sicheres Übertragungsverfahren ein, um einen höchstmöglichen Sicherheitsstandard zu erreichen. Die relevanten Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes werden eingehalten.

Die Daten (Name, Adresse, EMail etc.) werden von HMC in dem für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses erforderlichen Umfang im automatisierten Verfahren erhoben.

HMC ist berechtigt, diese Daten an mit der Durchführung der Serviceleistung beauftragte Dritte zu übermitteln, soweit dies notwendig ist, damit die geschlossenen Verträge erfüllt werden können.

Solange der Kunde nicht widerspricht, ist HMC darüber hinaus berechtigt, die erhaltenden Daten zur Beratung des Ausstellers und zur Marktforschung für eigene Zwecke und bedarfsgerechten Gestaltung ihrer Angebote zu erheben, zu verarbeiten und zu nutzen. Diese Einwilligung kann von dem Aussteller jederzeit ohne Angaben von Gründen widerrufen werden.

## Mediaservice



**A. Sutter Fair Business GmbH**  
Bottroper Str. 20  
45141 Essen (Deutschland)

## Veranstalter



**Hamburg Messe und Congress GmbH**  
Messeplatz 1  
20357 Hamburg (Deutschland)  
[www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de)

DRUCKEN

SPEICHERN



A. Sutter Fair Business GmbH  
Bottroper Str. 20  
45141 Essen (Deutschland)

**Wir beantworten gerne Fragen zu Ihrer Werbung  
und zu weiteren Einzelheiten**

Bitte kontaktieren Sie:  
**Mediaservice-Team**  
**Tel. +49 201 52353-510**  
**[windenergyhamburg@fair.sutter.de](mailto:windenergyhamburg@fair.sutter.de)**